



Fundusze Europejskie  
dla Nowoczesnej Gospodarki



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



Załącznik nr 1.1 do Zapytania ofertowego

## **Specyfikacja Istotnych Warunków Zamówienia dot. zakupu usług zadruku i personalizacji stoiska wystawowego na targach**

W ramach zamówienia planowany jest zakup usługi zadruku i personalizacji stoiska wystawowego na targach:

1. Light & Building, Frankfurt (Niemcy) 2026, które odbędą się w okresie 8 – 13 marca 2026 r.
2. Cine Europe, Barcelona (Hiszpania) 2026, które odbędą się w okresie 22 – 25 czerwca 2026 r.

### **Ad. 1**

#### **Zadruk i personalizacja stoiska wystawowego na targach we Frankfurcie:**

1. Stoisko typu szeregowego będzie składało się z dwóch ścian o wymiarach 400 × 250 cm oraz jednej ściany o wymiarach 500 × 250 cm.
2. Do pokrycia powierzchni ścian potrzebnych jest 26 płyt o wymiarach 100 × 125 cm.

### **Ad 2.**

#### **Zadruk i personalizacja stoiska wystawowego na targach w Barcelonie:**

1. Stoisko typu szeregowego będzie składało się z trzech ścian o wymiarach 300 × 250 cm.
2. Do pokrycia ich powierzchni konieczne jest wykorzystanie 18 płyt o wymiarach 100 × 125 cm.

### **Wymagania dot. zamówienia:**

#### **Wymogi formalne i jakościowe**

- 1) przygotowanie od 2 do 3 propozycji wizualnych do wyboru przez Zamawiającego;
- 2) przygotowanie docelowego materiału we współpracy z przedstawicielem Zamawiającego;
- 3) wykonawca zobowiązany jest do wykonania projektu zgodnie z regulaminem targów;
- 4) projekt graficzny wymaga akceptacji Zamawiającego przed realizacją;
- 5) w cenie oferty należy uwzględnić co najmniej jedną rundę poprawek projektu;
- 6) wszelkie koszty, w tym tłumaczeń, dojazdów i inne uwzględnione w zaoferowanej cenie.

#### **Materiały i technologia**



Fundusze Europejskie  
dla Nowoczesnej Gospodarki



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



- zadruk powinien być wykonany w technologii zapewniającej wysoką jakość kolorów, odporność na uszkodzenia mechaniczne oraz oświetlenie targowe,
- materiały powinny być bezpieczne, dopuszczone do stosowania na terenach targowych i zgodne z regulaminem organizatora targów.

### **Promocja UE - Oznakowanie i identyfikacja wizualna**

Zabudowa stoiska targowego musi zawierać odpowiednie logotypy i oznaczenia promujące dofinansowanie z Funduszy Europejskich. Należy umieścić znaki graficzne zgodnie z Podręcznikiem wnioskodawcy i beneficjenta Funduszy Europejskich na lata 2021-2027 w zakresie informacji i promocji, dostępnym na stronie Portalu Funduszy Europejskich pod adresem:

[www.funduszeuropejskie.gov.pl/strony/o-funduszach/fundusze-2021-2027/prawo-i-dokumenty/zasady-komunikacji-fe/#Ksi%C4%99ga%20wizualizacji](http://www.funduszeuropejskie.gov.pl/strony/o-funduszach/fundusze-2021-2027/prawo-i-dokumenty/zasady-komunikacji-fe/#Ksi%C4%99ga%20wizualizacji)

Stoisko musi zostać oznakowane panelem promocyjnym Marki Polskiej Gospodarki (MPG), zgodnie z wymogami zawartymi w Księdze Marki Polskiej Gospodarki dostępnej na stronie internetowej <https://www.gov.pl/web/rozwoj/marka-polskiej-gospodarki>.

Na wszystkich elementach zadruku i personalizacji stoiska wystawowego należy umieścić **oznaczenia unijne oraz znak „Poland Business Forward”**, zgodnie z wymogami zawartymi w Księdze Marki Polskiej Gospodarki, dostępnej na stronie: <https://mpg.paih.gov.pl/#ksiega-znaku>

Zastosowane oznaczenia muszą być zgodne z aktualnymi wytycznymi Zamawiającego oraz wymaganiami instytucji finansujących.

### **Dodatkowe informacje dotyczące Przedmiotu zamówienia:**

#### **1. Dokumentacja realizacji zamówienia**

Po wykonaniu usługi zadruku i personalizacji stoiska wystawowego Wykonawca zobowiązany jest, odrębnie dla każdego targów, do przygotowania dokumentacji potwierdzającej prawidłową realizację zamówienia. Dokumentacja powinna obejmować w szczególności:

- opis wykonanych elementów zadruku i personalizacji stoiska,
- dokumentację fotograficzną stoiska po wykonaniu personalizacji,
- wizualizacje/projekty graficzne zaakceptowane przez Zamawiającego.

Dokumentacja powinna zostać przekazana Zamawiającemu w formie elektronicznej w terminie **do 30 dni od zakończenia danego wydarzenia targowego**.

#### **2. Dostępność i zasady równościowe**



Projekty graficzne oraz elementy informacyjno-promocyjne zastosowane na stoisku wystawowym powinny być zaprojektowane w sposób ograniczający bariery poznawcze oraz zapewniający łatwość percepcji informacji przez odwiedzających.

Materiały muszą być przygotowane zgodnie z zasadami dostępności, w tym:

- stosowanie prostego i zrozumiałego języka,
- użycie czytelnych, bezszeryfowych krojów pisma,
- odpowiedni kontrast kolorystyczny.

Realizacja zamówienia musi być zgodna z Wytycznymi dotyczącymi realizacji zasad równościowych w ramach funduszy unijnych na lata 2021–2027, dostępnymi na stronie Portalu Funduszy Europejskich, pod adresem:

<https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/strony/o-funduszach/dokumenty/wytyczne-dotyczace-realizacji-zasad-rownosciowych-w-ramach-funduszy-unijnych-na-lata-2021-2027-1/>

### 3. Zakaz treści dyskryminujących

W ramach zadruku i personalizacji stoiska wystawowego zabronione jest stosowanie treści, grafik lub przekazów o charakterze dyskryminującym, ośmieszającym lub utrwalającym stereotypy, w szczególności ze względu na niepełnosprawność, płeć, rasę lub pochodzenie etniczne, religię, światopogląd, wiek lub orientację seksualną.